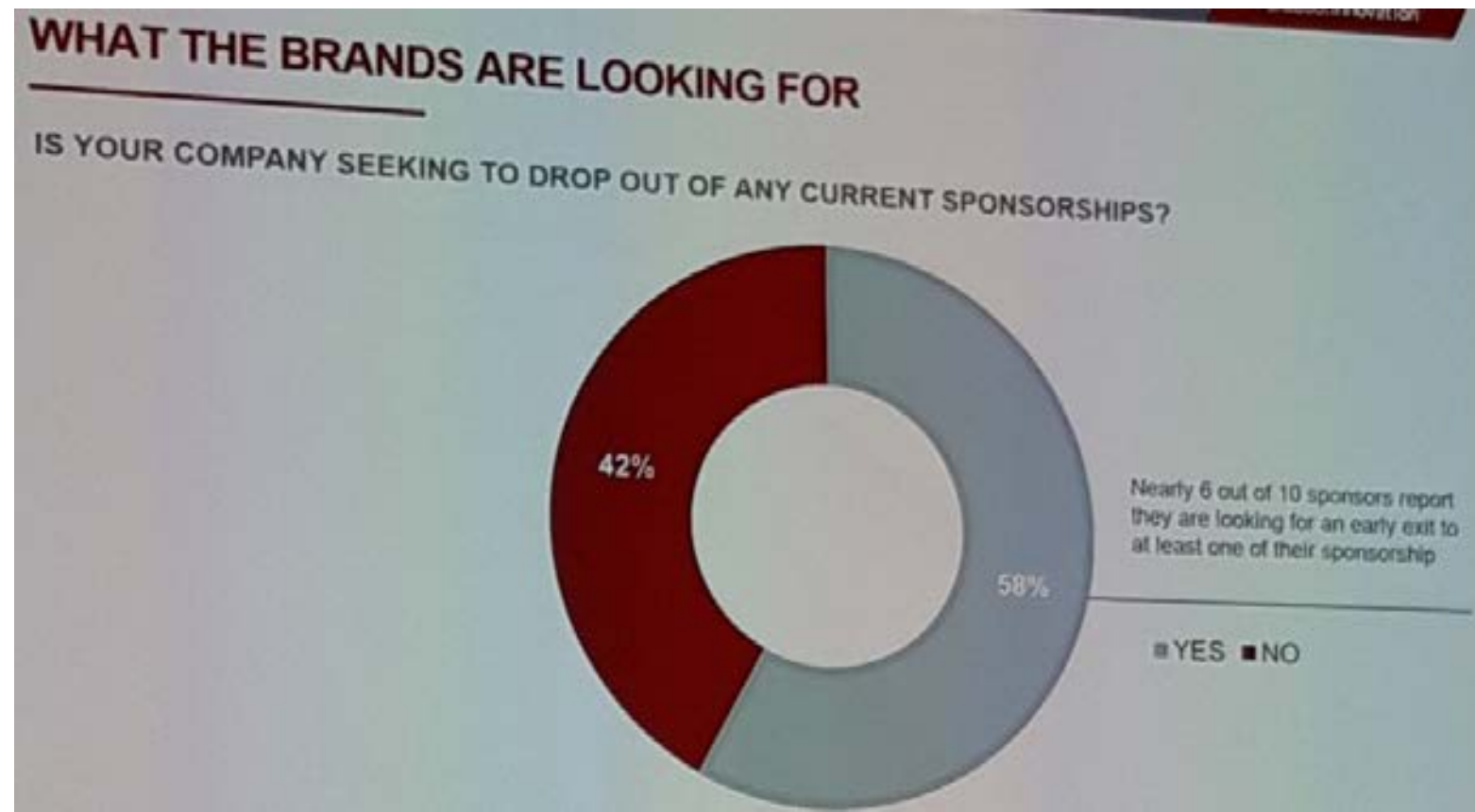


Virtual advertising – The game changing marketing tool for right holders

Massimo Magri, Head of Virtual Advertising Solution, Infront

Virtual Advertising

Firmy mají v současnosti spíše tendenci upouštět od sponzoringu... Je potřeba jim nabízet nové možnosti



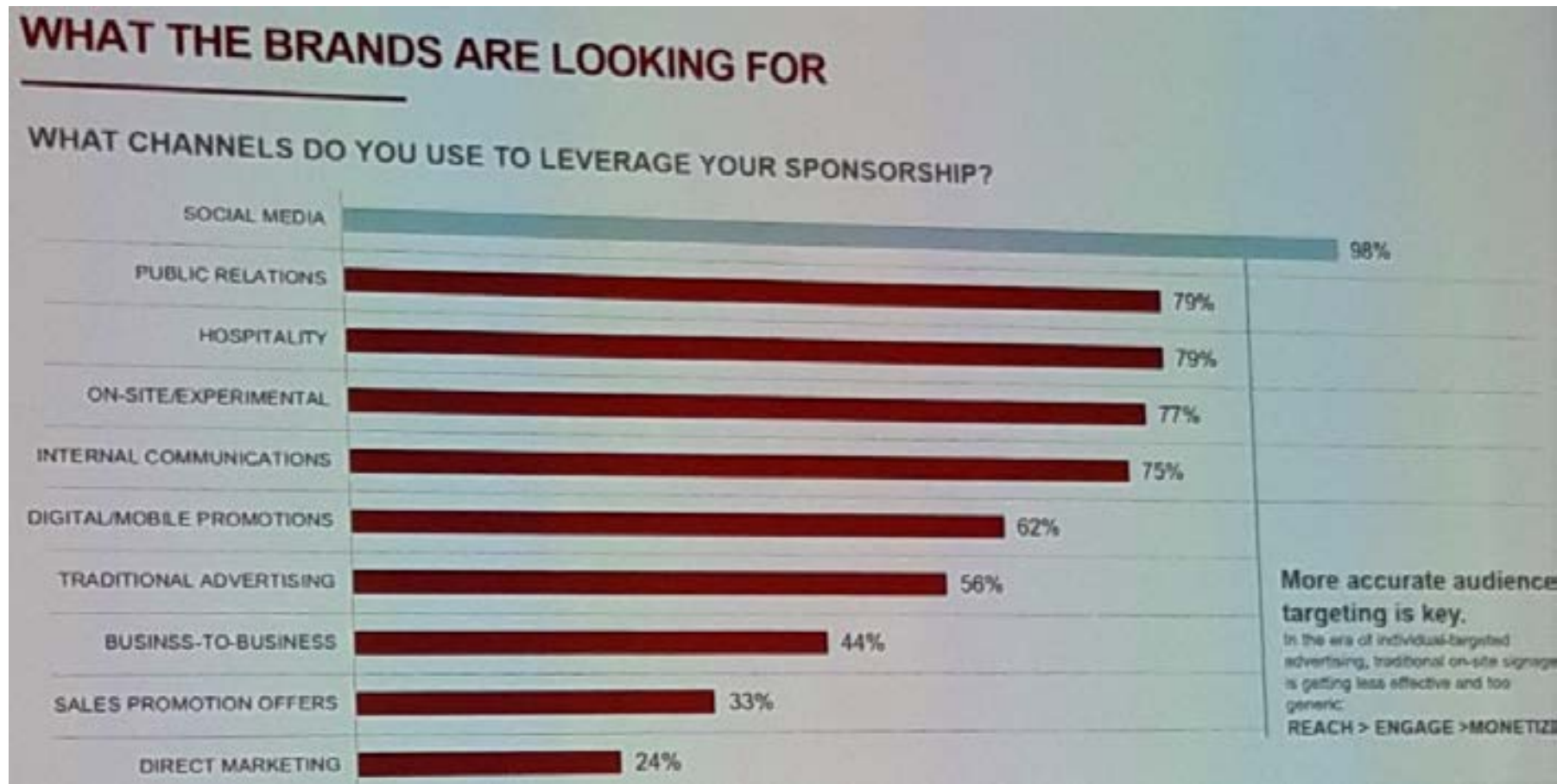
Virtual Advertising

Klesá zájem o reklamu přímo v místě konání akce... Sponzoři hledají spíše exkluzivitu a digitální řešení



Virtual Advertising

Sponzoři se nejvíce zaměřují na oblast sociálních sítí



Virtual Advertising

Virtual advertising (digitální technologie umožňující měnit reklamy pro TV diváka) může být aktuálně zajímavá alternativa pro sponzory

- Aktuálně se dá reklama zobrazovat a měnit dle regionu (země či kontinentu) – někde mají zakázanou reklamu na hazard, ale jinde ji můžete prodat díky virtual advertisingu
- Technici už ani nemusí na stadion a umí virtual advertising nastavit na dálku
- Budoucnost zobrazování hlavně na sociálních sítích, které se umí nejlépe přizpůsobit digitálním požadavkům
- Vize do budoucna - různé zobrazení: 1) live, 2) v opakovačce, 3) v highlightech, 4) v highlightech na sociálních sítích