

Rostoucí Požadavky na Zdroje

Neustálé rozšiřování a přidávání kanálů sociálních médií také zvýšilo počet způsobů a prostorů pro týmy jak angažovat a zapojit do spolupráce fanoušky, a proto se zvyšují požadavky na zdroje o informacích o týmech.



Fanoušci komunikují s různými kanály z různých důvodů



Autoritativní údaje

Uživatelé navštěvují Facebook pro sdílení zábavy a inspiraci



Zpravodajství

Uživatelé navštěvují Twitter, aby věděli, co se děje a získali relevantní správné informace



Konzument

Uživatelé navštěvují Instagram, aby viděli krásné fotografie a videa



Přístup

Uživatelé navštěvují Snapchat, aby se podívali na pomíjivé sdělení obsahu



Video hub

Ti, kteří vyhledávají videa na Youtube, neovlivňují konkrétně obsah navštěvovaného příspěvku

Porozumět roli každé platformy znamená maximalizovat úspěch

Globální obrázek

Nejoblíbenější sociální sítě po celém světě

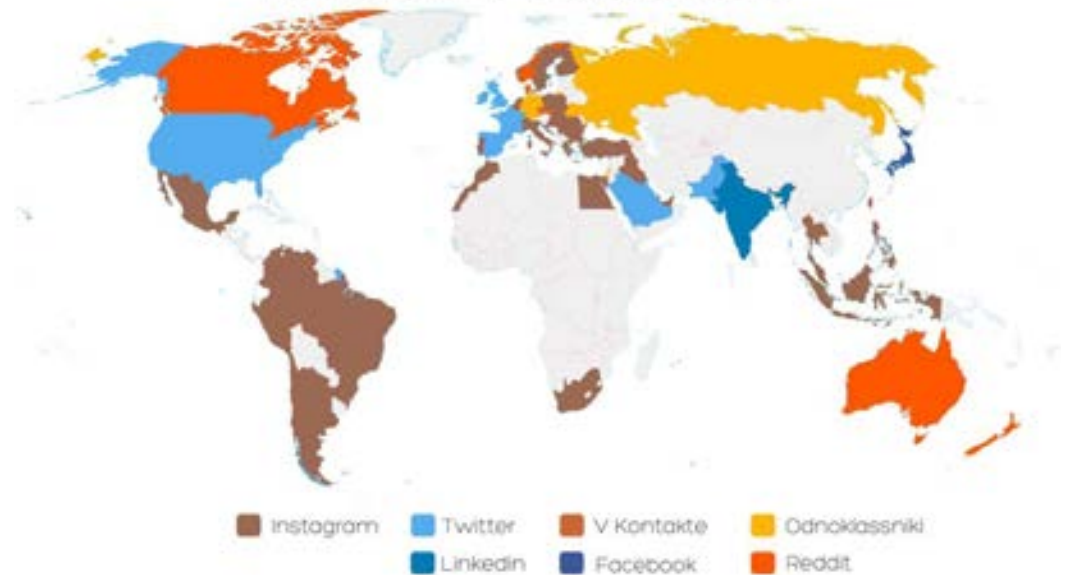
hodnocení č. 1

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS
January 2018

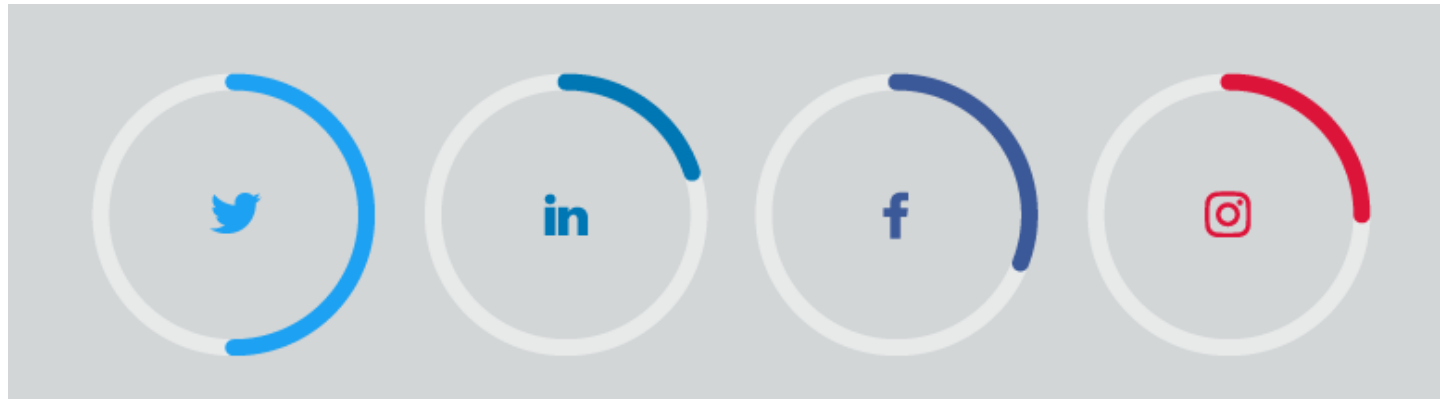


hodnocení č. 2

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS
Ranked 2nd - January 2017



Kanály sociálních médií mají výrazné a odlišné uživatelské základny



používání dle platformy

využívání sociálních médií online v celé dospělé populaci



použití více platforem

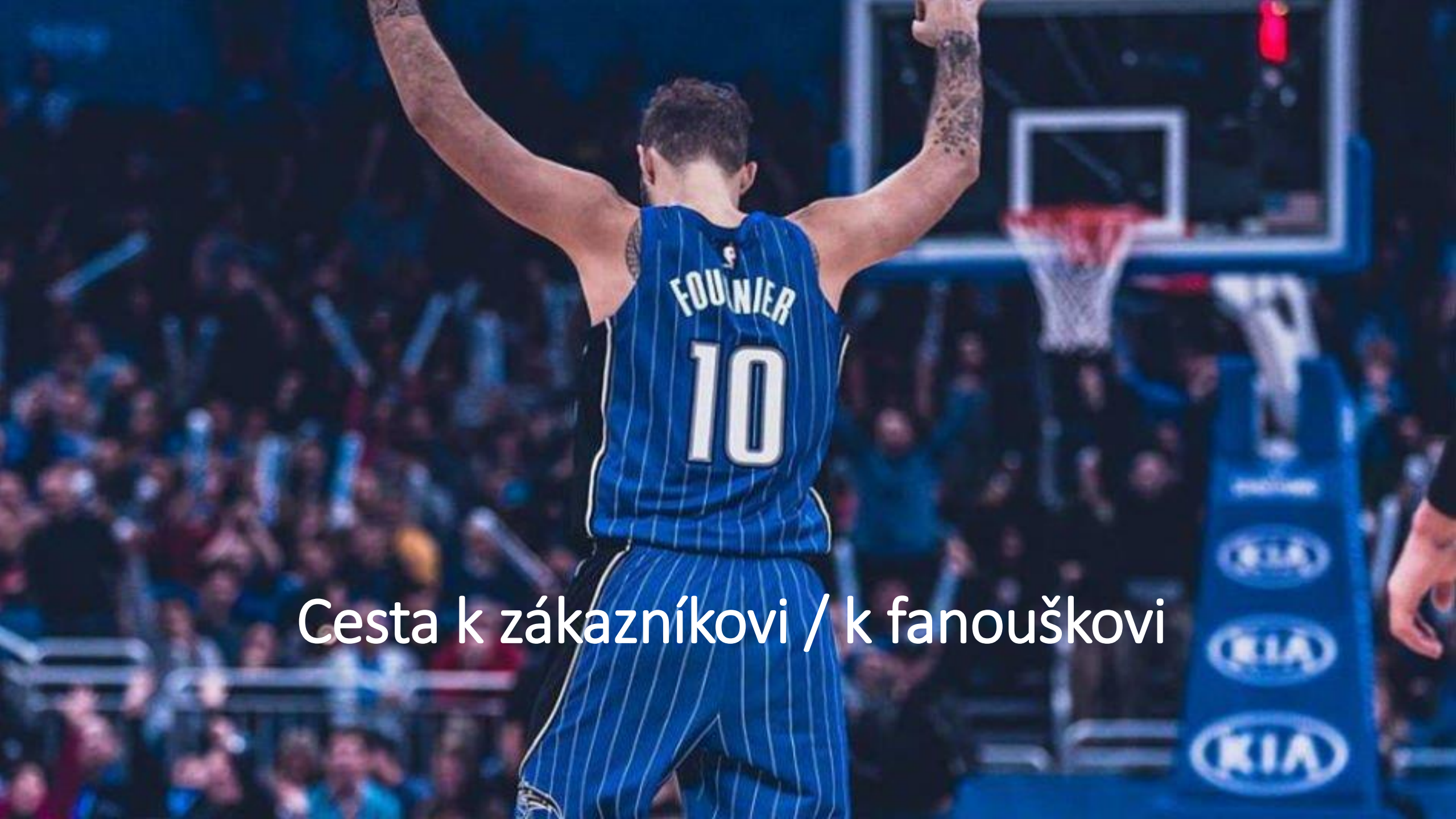
lidé začínají používat více sítí sociálních médií

Posunout na vyšší úroveň

Klíče k vytváření sociálních aktiv, které pohánějí angažovanost a hodnotu



- zvyšujte přístup k týmu
- zvyšujte počet živých přenosů pokud je to možné – včetně internetového vysílání
- Snažte se lépe poznat a pochopit vaše fanoušky z platformy, kterou využívají (jejich zájmy/životní styl mimo basketbalu)
- vytvářet příležitosti, které snižují závislost na události – zdůrazňujte obsah nebo příběh



Cesta k zákazníkovi / k fanouškovi

Cesta k zákazníkovi / k fanouškovi

Fáze 1.: Magic fanoušek Předtím, než něco koupím

Zdroje nespojené s utkáním

- Grassroots
- Mládež/kempy
- Týmový obchod / maloobchod
- Spolupráce na prodeji výrobků partnerů klubu
Nákup během utkání v hale
- NBA
- StubHub (nákup a prodej vstupenek na sportovní akce a koncerty po celém světě)

Fáze 2.: Obchod / Účast / nákup

- Welcome
 - T1 Intro
 - T2 - Změna za upselling (prodejní technika, kdy prodejce přiměje zákazníka nakupovat dražší předměty, upgrady nebo další doplňky, aby se pokusil o dosažení ziskovějšího prodeje)
- Měsíčně
 - e novinky
 - top nabídky
 - Současné trendy

Zdroje spojené s utkáním

- Nákup během utkání v hale
- TE Resale (prodej na facebooku)
- Přemýšlí o nákupu
- Prodej přes wifi registrace

Zdroje spojené s digitálními připojeními

- Zákazníci správce účtu
- digitální účastníci (e-mailová kliknutí)

Fáze 3.: Reakce zákazníka po nákupu / Účast

Před a po utkání

- pozápasový T1
- Pozápasový T2
 - pozvat na tour
 - „Rozbor“ utkání
 - pravděpodobně zanikne

digitální účastníci

- ti, co se vracejí
 - pokud nic nekoupí:
 - prosím kontaktovat

Ticket Offers



TOP DEALS

TICKETS SCHEDULE NEWS

Your Exclusive October Offers Are Here!

Offers expire Friday, October 3.



Sacramento Kings vs. Orlando Magic
Tuesday, October 30 at 7:00 PM

UP TO A 30% SAVINGS!

Upper Bowl: \$46 \$10

Lower Bowl: \$32 \$20

FIND YOUR SEATS



Grizzlies vs. Magic
Wednesday, October 10
at 7:00 PM



Hornets vs. Magic
Friday, October 18
at 7:00 PM

FALL FAST BREAK PASS
9 Games. \$49.

GET YOUR PASS



Hurry - The First Game is on October 5!

Enjoy different seats each game. You may even get a chance to sit in the Lower Bowl! Find out where you'll sit when you arrive at Amway Center each evening. This is a mobile-only ticket accessible through the Orlando Magic app.

GET THE DETAILS

PURE MAGIC

TICKETS

SCHEDULE

SHOP

Early Access for Email Subscribers!

2 TIX for
3 GAMES **\$45**

That's less than \$20 per ticket!

GET FIRST DIBS ON THIS DEAL

(Maximum of two tickets per game required)

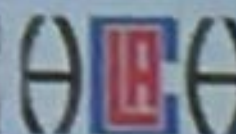
You'll Get These Three Games:



Oklahoma City Thunder
Wednesday, Nov. 29
at 7:00 PM



Atlanta Hawks
Wednesday, Dec. 4
at 7:00 PM



Los Angeles Clippers
Wednesday, Dec. 10
at 7:00 PM

GRAB THIS DEAL NOW

Po návštěvě utkání, po nákupu:

- Komunikace po plánované návštěvě:
 - Fast Break
 - Poděkování /registrace
 - Přednostní příjezd na první utkání
 - Částečné zvýhodnění
 - Před příjezdem
 - Doplnky
 - Zmeškání utkání
 - Sezónní vstupenky (STH)
 - Poděkování / potvrzení
 - Vstupní informace
 - STH zmeškané utkání
 - Měsíční STH enews
 - Kreativní recenze

PURE MAGIC

THANKS FOR JOINING US LAST NIGHT!

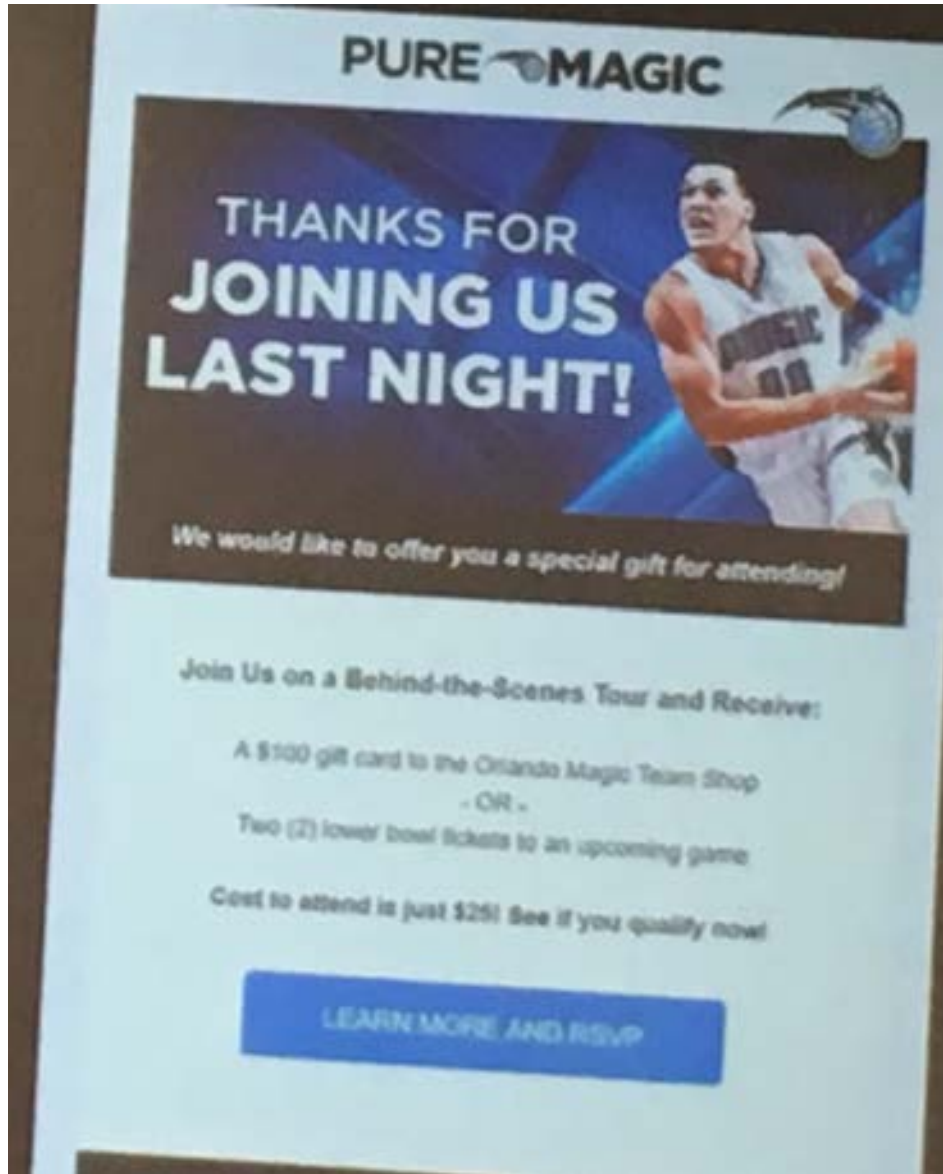
We would like to offer you a special gift for attending!

Join Us on a Behind-the-Scenes Tour and Receive:

- A \$100 gift card to the Orlando Magic Team Shop - OR -
- Two (2) lower bowl tickets to an upcoming game

Cost to attend is just \$25! See if you qualify now!

LEARN MORE AND RSVP



Jak se zaměřujeme na budoucí upsells:

- **Kdo se kvalifikuje do plánu upsell:**
 - Zákazník se vstupenkou do horních pater
 - Častí zákazníci sedící v blocích 4 a 5
 - Zákazníci sedící na velkých zápasech v křeslech
 - Zákazníci, kteří se poprvé registrovali na wifi v hale
 - Zákazníci, kteří si koupili vstupenku na 1 utkání
 - Skupiny
 - Zákazníci, kteří se dostali do vyšší třídy nebo nakupují na trhu (například na StubHub)
 - Zákazníci, kteří přeprodali vstupenku
 - Přehodnocení zákazníků sedících v blocích 4-6 systémem CRM
-
- Odhadovaný segment potenciálních zákazníků: 500-1.000
Formuláře vyplní: 25-50

Poznámka: CRM umožňuje lépe třídit důležité informace o zákaznících a zároveň efektivněji vyhodnocovat obchodní aktivity společnosti. Zkratka **CRM** vychází z anglického názvu Customer Relationship Management.



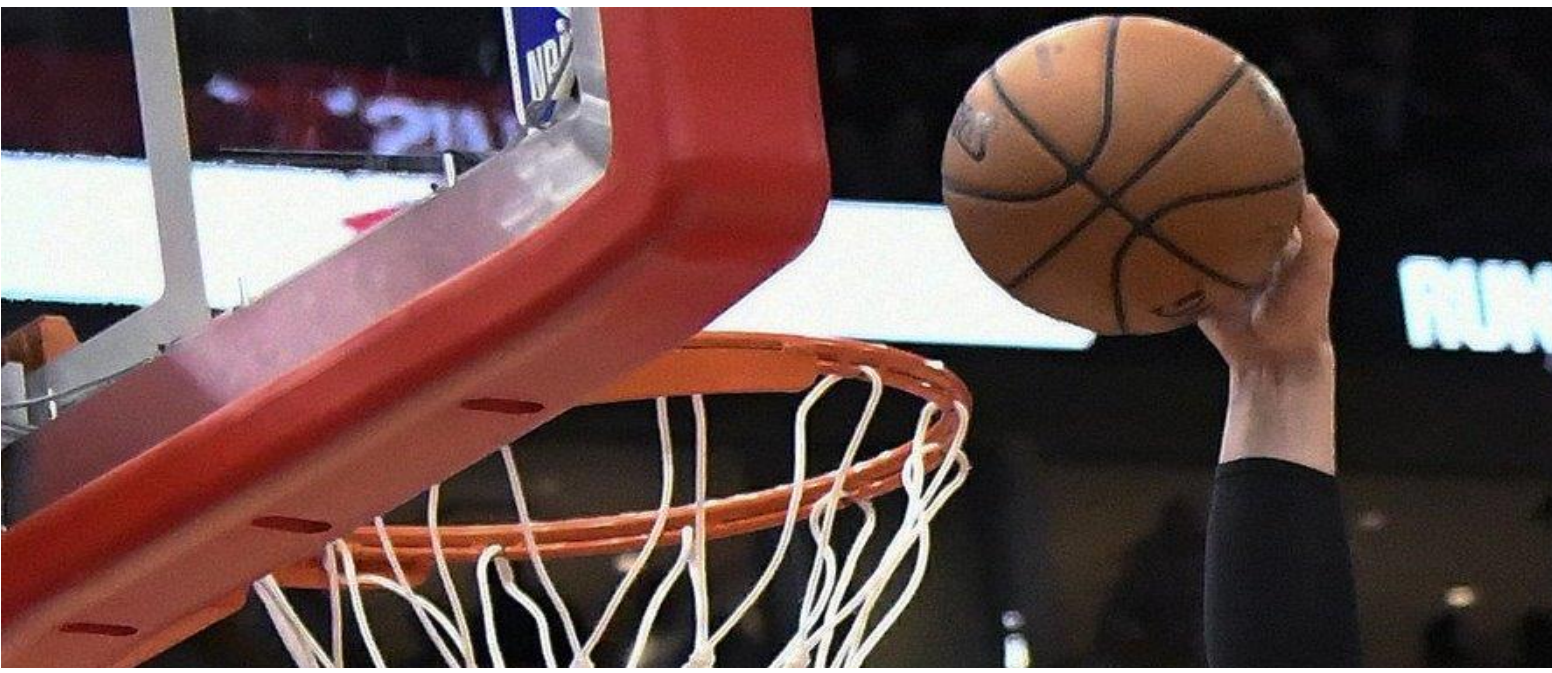
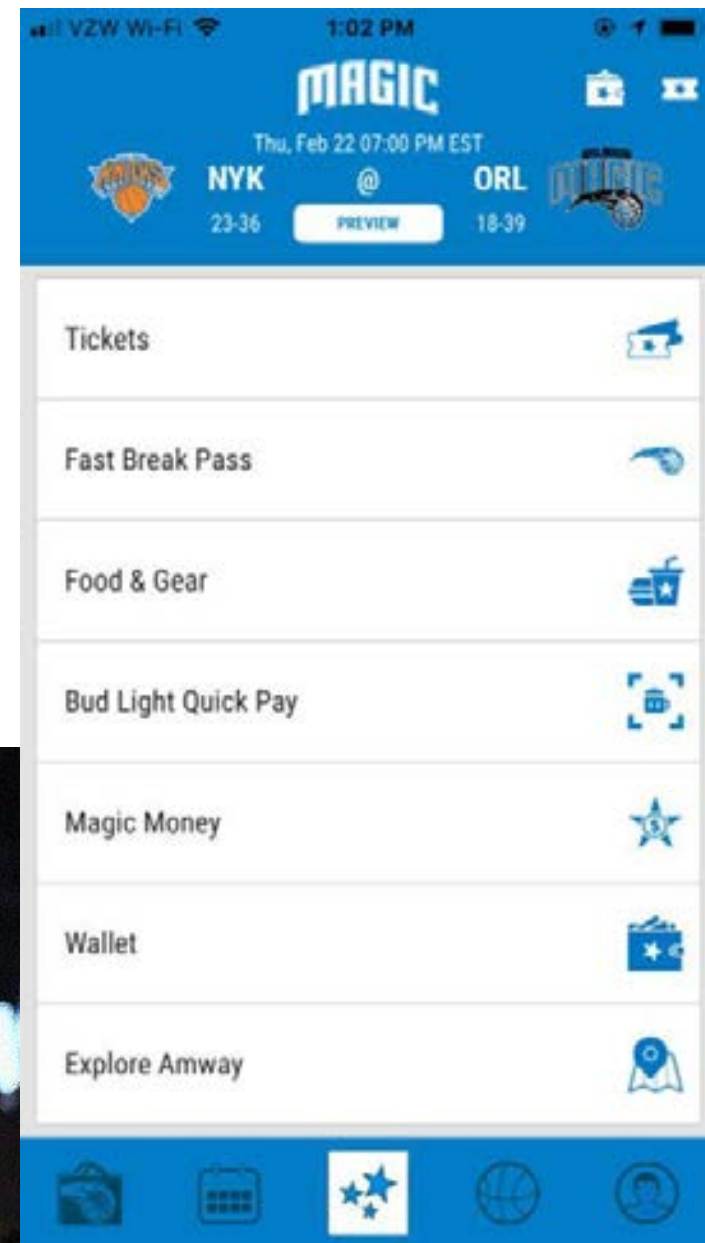
PRODUKT



WORLDWIDE

MOBILNÍ APP

- Mobil - první zkušenost
- Fast Break Vstupenka
- Magic Money
- Věrnostní Program



Zákazníková cesta

Vypracujte multikanálovou komunikační strategii v partnerství s oddělením prodeje vstupenek, vedoucí ke změně kvality myšlení zaměstnanců tak, aby měli na mysli komplexní cestu zákazníka, na jejímž konci je zakoupení permanentky na celou sezónu.



Vítejte

Welcome to the Team!



Coming to Your Inbox Soon:

- #TrendingNow**
Monthly Social Feed
- Pure Magic Monthly Newsletter**
- Top Deals**
Exclusive Discounts

See more? Not enough?

MANAGE SUBSCRIPTIONS

PURE MAGIC

TICKETS SCHEDULE NEWS

- OUR BIGGEST FANS LIVE FOR THIS -

Postgame Recap Email

Want a full rundown of all the game action? We'll deliver exclusive content right to your inbox after each home game. And guess what? You can sign up for free!

SOUNDS GREAT - SIGN ME UP



Postgame Reports

Top Plays

Video Highlights

E.novinky



ORLANDO MAGIC VS MIAMI HEAT

WEDNESDAY AT 7 PM
COVERAGE BEGINS AT 6 PM

FOX FLORIDA 30 FOX SPORTS



FAST BREAK PASS

9 GAMES IN OCTOBER AND NOVEMBER

ONLY \$49



ERIK SPOELSTRA PRESS CONFERENCE

MIAMI HEAT UPCOMING SCHEDULE	
AT	PHILADELPHIA 76ERS TUESDAY - 7:30 PM
AT	DETROIT PISTONS SATURDAY - 8:30 PM
VS	ORLANDO MAGIC MONDAY - 7:30 PM
VS	HOUSTON ROCKETS FEBRUARY 7 - 7:00 PM

MIAMI HEAT 89 CLEVELAND CAVALIERS 91 FINAL

96.000 předplatitelů

Využívání



STH App



využívá aplikaci



řeší vstupenky



vstup přes mobil



nakupuje v obchodě



vrací vstupenky



objednává jídlo nebo nápoj



- Co to je:
- **Magic Money** můžete získat dvěma způsoby:
- V závislosti na Vaší držbě jako držitele sezónní permanentky můžete získat **Magic Money** jako součást vašich výhod.
- Můžete také získat **Magic Money** při výměně vstupenek na utkání, které nemůžete navštívit.
- Můžete utratit **Magic Money** výhradně prostřednictvím aplikace na spoustu věcí:
- Získat lepší místa k sezení
- Zakoupit další vstupenky na utkání
- Navštívit Magic obchody a trhy
- Zakoupit jídlo a nápoje
- Zakoupit Magic oblečení

**Fast
Break
Pass**

2018-19 SEASON PASS

22 GAMES

\$499 only

Promo Code: FASTBREAK

BUY NOW

Esport je tady....



NBA 2K
LEAGUE





- **Esport:** Videohry jsou nejrychleji rostoucím sportem. Nejúspěšnější a nejlepší hráči videoher mohou nyní vydělat miliony dolarů ročně v tomto sportovním odvětví, známém také jako pro-gaming
- Je to **nejrychleji rostoucí** sport na světě (labroots.com)

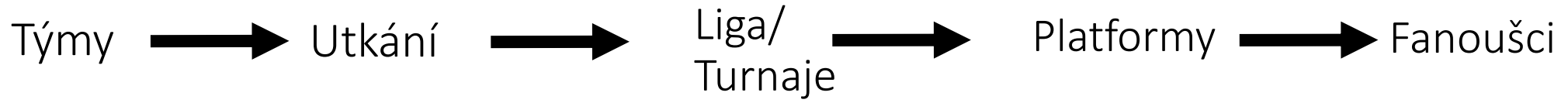
- **Esport** bude v letošním roce sledovat 380 milionů lidí na celém světě, z toho tvoří 165 milionů zasvěcených fanoušků Esportu a 215 milionů příležitostných diváků. V roce 2018 se předpokládá, že sportovní odvětví Esportu bude generovat příjmy ve výši **905 milionů** dolarů a dosáhne přes **1 miliardu** dolarů v příštích dvou letech (světové ekonomické fórum)



Esport je tady...

Jak tento „průmysl“ funguje:

Zjednodušený přehled ekosystému Esports



Rozvoj esportu a propagace



Využijte esports jako marketing pro rozšíření a propagaci vašeho produktu

Značky a inzerenti

ORACLE



Použijte esports jako komunikační kanál, abyste oslovili své publikum

Investoři



Investoři chtějí růst ekosystému s cílem zvýšit návratnost investic

Město Austin ve státě Texas investovalo 10 milionů dolarů do výstavby největšího stadionu v zemi pro odvětví Esportu. Součástí dohody s ESports Venues je převedení 9.300 čtverečních metrů prostoru ke stavbě největšího stadionu v zemi pro soutěže ve videohrách.



Věděli jste

- „Svět se mění a vy musíte být krok před změnami“
- „V současné době připravujeme studenty na pracovní místa, která dosud neexistují“
- „Deset nejlepších pracovních míst roku 2010 v roce 2004 neexistovalo“

„Pouze ti průměrní jsou vždy na svém vrcholu“ - Jean Giraudoux

- „Did You know“ – YouTube Video