

ČESKÝ  
OLYMPIJSKÝ  
VÝBOR

# UDRŽITELNOST ČOV

Mezinárodní aspekty  
a implementace strategie

# SOCIOEKONOMICKÉ ZMĚNY

- Nárůst počtu a důležitosti společenských hnutí žádající transparentnost, spravedlnost a odpovědnost
- Jiné life-style preference milenálů a generace „Z“ v porovnání s předchozími generacemi
- Narůstající míra nadváhy a obezity (u mladých lidí) a nabídky (nepohybových) volnočasových aktivit
- Prohlubující se digitalizace
- Následky pandemie Covid 19

## **Sport jako tvrdý dril? Generace Z mění definici pohybu a vidí to jinak, ukazuje průzkum Adidas**

Generaci Z nedefinují jen sociální sítě, technologie, téma duševního zdraví nebo zájem o udržitelnost. Od předchozích generací se i významně odlišuje svým vztahem ke sportu.

# LEGISLATIVNÍ ZMĚNY

- Když nebudeme aktivní sami, donutí nás okolnosti
- Příjem financí podmíněn implementací nových pravidel



## OLYMPIC AGENDA 2020+5 15 RECOMMENDATIONS



## GREEN DEAL ZÍSKÁVÁ KONKRETNĚJŠÍ PODOBU – KDO PŘEDBĚHNE LEGISLATIVU, VYHRÁVÁ

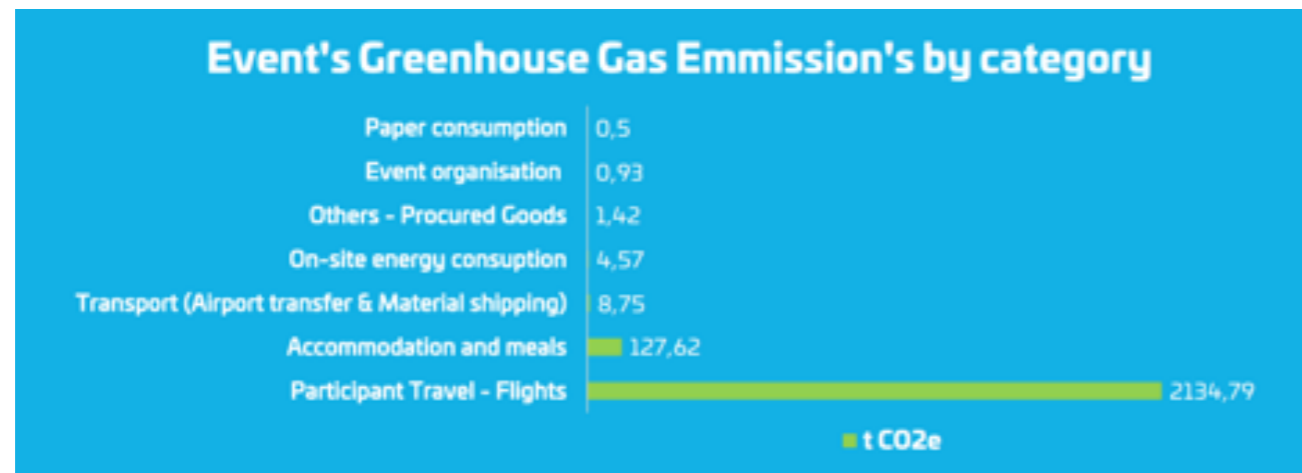


# ZMĚNA KLIMATU

- Už dávno není „ideologickou“ otázkou
- Viditelné dopady po celém světě, včetně ČR
- Viditelné dopady na sport
- European Green Deal (- snížení emisí CO2 o 55% do r. 2030)
- COVID krize a její dopady



## SOCIO-EKONOMICKÁ TRANSFORMACE



The future of golf could be shorter than you think

Na Dachsteinu se letos lyžovat nebude. V ohrožení je ale lyžařská sezóna i jinde



Marmoladský ledovec může do 15 let zcela zmizet. Viníkem je globální oteplování

**MÁME NA VÝBĚR**

**„CHANGE OR BE CHANGED“**



**NOW**



**LATER**

A seagull is seen in flight against a dark, cloudy sky. Below the bird, the ocean is dark and turbulent, with white foam from a wave visible in the lower right. The overall mood is somber and dramatic.

The best time to act on  
this was decades ago. The  
second best time is now.

David Brin

# ASAP PROJEKT



Czech Olympic Committee

**CASE  
STUDY**

Czech Olympic Committee  
(CZ NOC)

Hungarian Olympic Committee

**CASE  
STUDY**

Hungarian Olympic Committee  
(HU NOC)

Slovak Olympic and Sports  
Committee

**CASE  
STUDY**

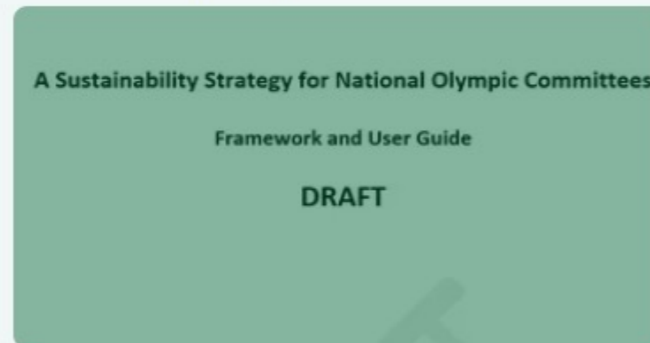
Slovak Olympic  
and Sports Committee (SOSC)

# ASAP PROJEKT



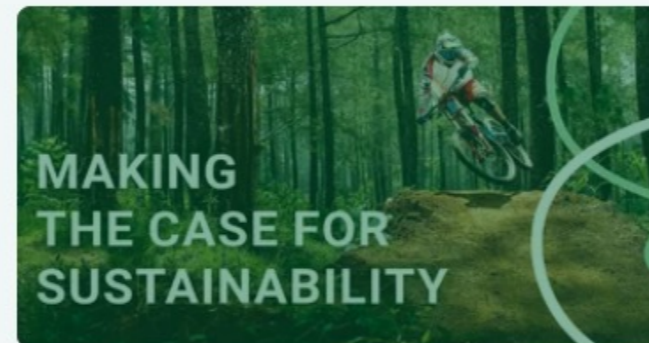
01

## NOC Sustainability Strategy Template (draft)



02

## Making the Case for Sustainability



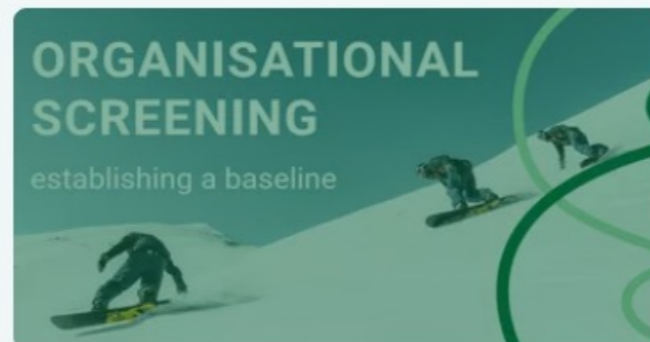
03

## "Introduction to Sustainability" Model Training Programme



04

## Organisational Screening Tools



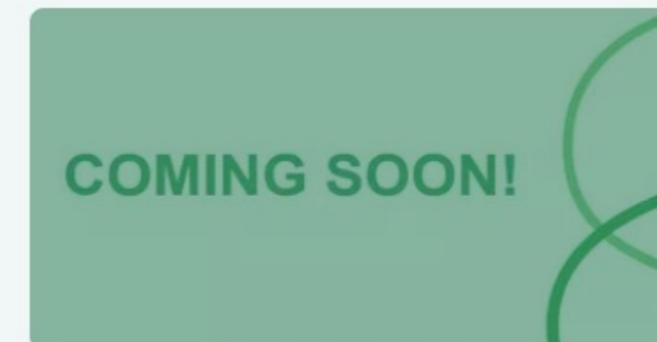
05

## Materiality Assessment Tools

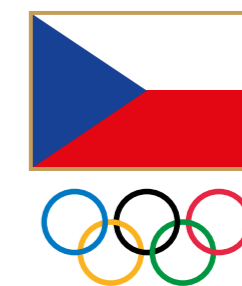


06

## Sustainability Communications Cheat Sheet





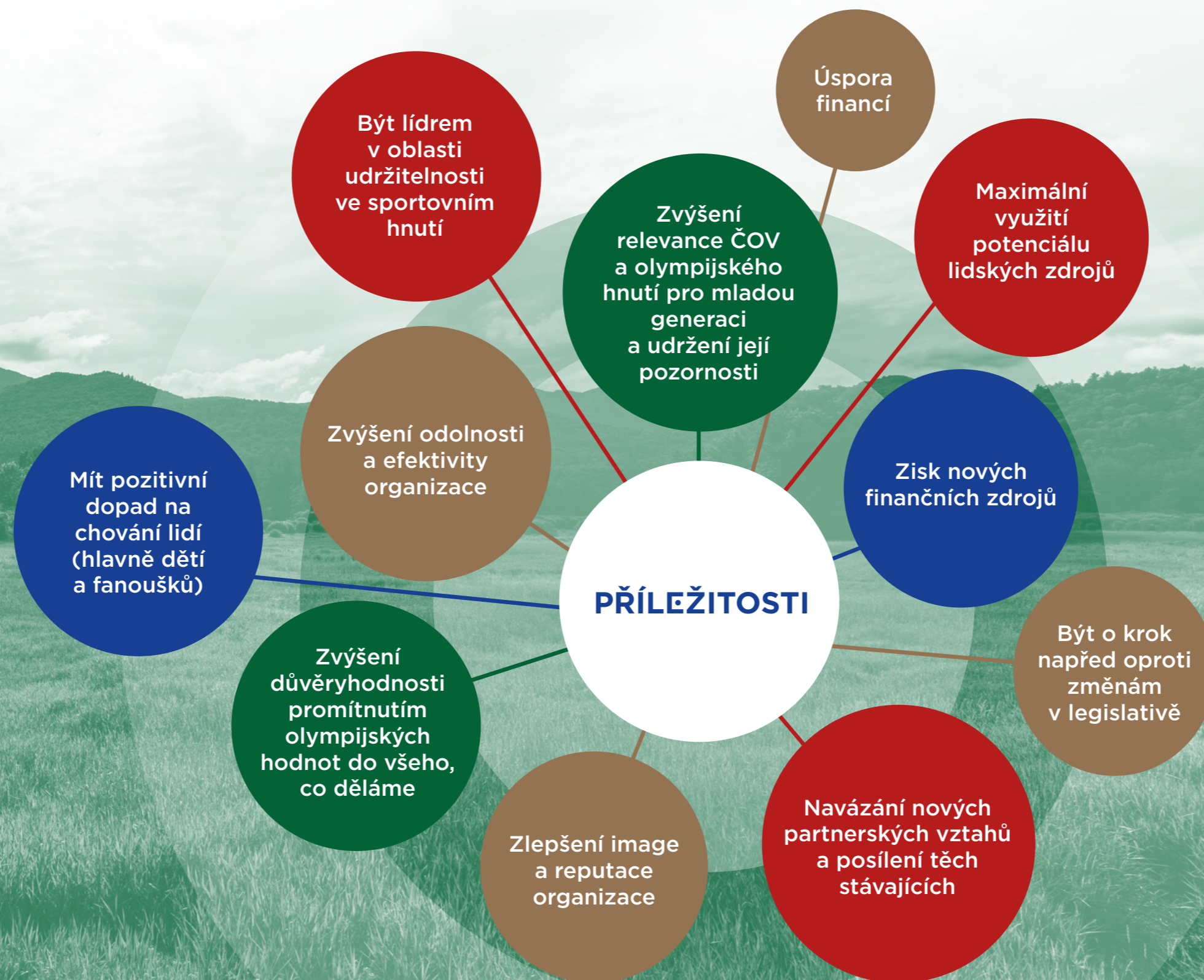


ČESKÝ  
OLYMPIJSKÝ  
VÝBOR

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI 2030

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

velká příležitost



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

velká příležitost čelit rizikům



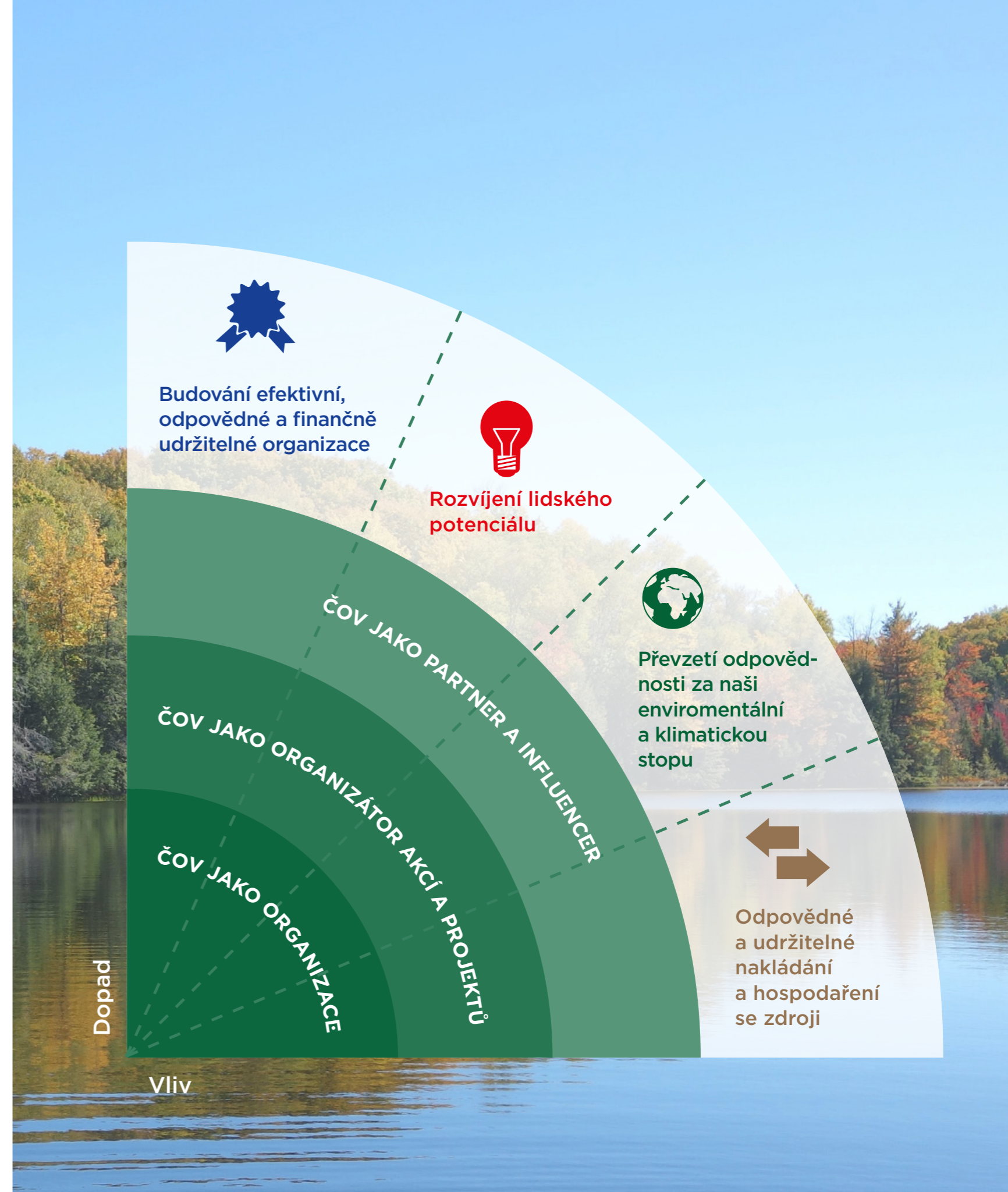
# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

## VIZE

*V souladu s naší společenskou odpovědností a odpovědností ve vztahu k životnímu prostředí je naší vizí stát se lídrem v oblasti udržitelnosti ve sportovním prostředí na národní i mezinárodní úrovni a ostatní inspirovat.*

## MISE

*Dlouhodobě zlepšovat naši činnost a aktivity a zároveň maximálně snižovat jejich možný negativní environmentální, společenský a ekonomický dopad.*



## 1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



- A. Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti.
- B. Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů.
- C. Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur a procesů.
- D. Rozvíjet dlouhodobá partnerství.

## 2. ROZVÍJENÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU



- A. Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky pro jejich rozvoj.
- B. Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu.
- C. Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu.
- D. Propagovat rovný přístup ke sportu a rovné příležitosti ve sportu.

## 3. PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU



- A. Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu.
- B. Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu.
- C. Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni.

## 4. ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI



- A. Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb, včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů.
- B. V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích využívat zdroje odpovědně a udržitelně.
- C. Propagovat a podporovat organizaci udržitelných sportovních akcí.

A

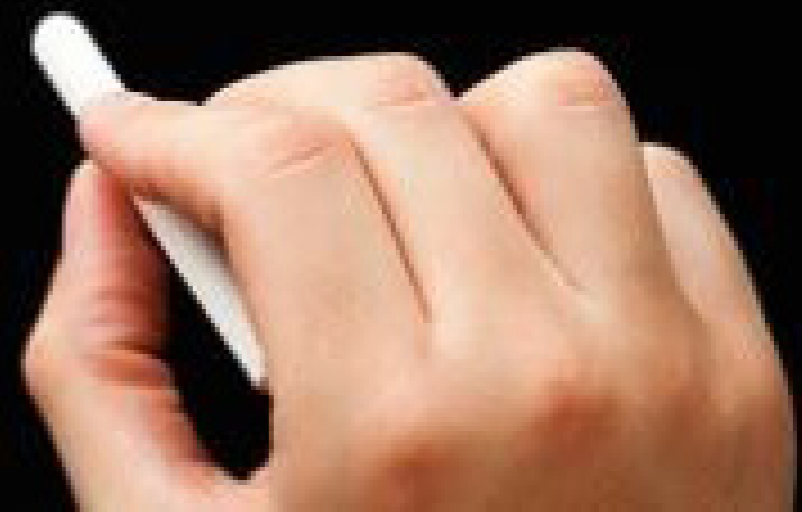
ACTiON

C

CHANGES

T

THiNGS



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

## Implementační plán 2022/2023

### Strategie udržitelnosti 2030

#### Plán naplnění – shrnutí

Rozpis aktivit pro období 2022-2023 (vč. dlouhodobých aktivit)

#### ÚVOD

Strategie udržitelnosti 2030 představuje závazek ČOV ke kontinuálnímu zlepšování všech aktivit, projektů a akcí. Poskytuje devítiletý rámec a plán transformace naší organizace směrem k její větší udržitelnosti a odpovědnosti. V následujících oblastech si tento proces vyžaduje změnu zejména chodu a zvyklostí, v jiných případech půjde spíše o vliv, partnerství a spolupráci, které budou inspirací k obecní změně.

Strategie udržitelnosti 2030 Českého olympijského výboru, která byla výkonným výborem schválena v listopadu 2021, podrobně popisuje způsob, jakým by měla být řízena, monitorována a hodnocena její implementace. Hlavním nástrojem úspěšné realizace jednotlivých opatření a dosažení cílů strategie je „Plán naplnění strategie“. Finá verze tohoto plánu představuje podrobný rozpis jednotlivých opatření uvedených v akčním plánu strategie, ke kterým jsou přiřazeny hlavní odpovědnosti, definování interní a externí spolupracovníci a nastavení KPI, časový harmonogram a termíny.

Shrnutí tohoto plánu v podobě rozpisu nejdůležitějších aktivit na období 2022-2023 naleznete na následujících stránkách. Opatření, která odpovídají třem stěrám vílu a (třem prioritním oblastem strategie, jsou rozdělena do třech hlavních oblastí implementace: (1) **vnitřní procesy a struktura**, (2) **tematické oblasti a „služby“ pro sportovní prostředí** a (3) **vnější a průřezové aktivity ČOV**. Tyto oblasti jsou pak doplněny o „střešní“ strategické priority a aktivity. Závěrem i o oblast naplňování strategie v rámci projektů ČOV. Opatření ve všech třech oblastech implementace budou realizována souběžně.

#### „Střešní“ strategické priority a aktivity

- Definovat roli a pozici ČOV v českém sportovním ekosystému
  - Aktualizovat misí, vizi a hodnoty ČOV
  - Připravit dlouhodobou strategii ČOV
- Zahájit cestu k dosažení dlouhodobého cíle snížení emisí skleníkových plynů ČOV o 50 % do roku 2030 a stát se uhlíkově neutrální organizací do r. 2040, které odpovídají cílům MDV a závazkům UN Framework for Climate Action.

#### 2022

##### 1. Vnitřní procesy a struktura

###### Zefektivnění struktury, procesů a managementu ČOV

- Aktualizovat vnitřní audit řídné správy z r. 2020/2021 vč. inventury všech vnitřních procesů
- Na základě výsledků, určit priority a postupnost aktivit v oblasti vnitřních procesů a struktury
- Revidovat stanovy ČOV a jeho komitá a dalších poradních orgánů v r. 2022, nebo 2023

###### Diverzifikace finančních zdrojů v aktivitách ČOV

- Zmapovat potřeby v rámci jednotlivých oddělení, projektů/akcí a témat a identifikovat možnosti nad rámec těch stávajících – soukromé i dotační zdroje (lokální, národní, mezinárodní).
- Prozkoumat další možnosti získání vlastních finančních zdrojů

###### Zefektivnění interní komunikace

- Vypracovat a implementovat plán interní komunikace
- Zanalyzovat současná a dostupná IT řešení a komunikační platformu

###### Posílení lidských zdrojů

- Připravit a zavést centralizovanou strategii rozvoje lidských zdrojů
- Implementovat aktivity na podporu výměny zkušeností mezi pracovníky

###### Udržitelná firemní kultura (a související procesy), zapojení všech pracovníků, spolupracovníků (a vedení).

- Připravit plán zapojení pracovníků do implementace strategie
- Připravit základy pro udržitelnější dopravu a logistiku
- Připravit základy pro „zelenou kancelář“

###### Připrava základů a podkladů pro výpočet uhlíkové stopy Českého olympijského výboru a pro přijetí závazků v této oblasti

- Definovat klíčové oblasti na základě zkušeností z dalších střešních sportovních organizací, nastavit systém pro sběr základních dat v klíčových oblastech
- Zmapovat a ohodnotit zdroje dat
- Provést základní sběr dat a informací vč. srovnání s dalšími sportovními organizacemi

###### Optimalizace pravidel a předpisů pro odpovědné zadávání zakázek

- Zmapovat všechny dodavatele zboží a služeb vč. smluv s nimi smluv a vytvořit registr dodavatelů a partnerů
- Vytvořit metodiku pro **greenwashing** produktů a služeb
- Na základě metodiky vytvořit seznam prioritních produktů a služeb a tím se začít intenzivně věnovat (v r. 2023)

##### 2. Tematické oblasti a „služby“ pro sportovní prostředí

###### Optimalizace vzdělávacích aktivit (obecně)

- Rozvoj kvalitního vzdělávání pro trenéry
- Podpořit výzkum v oblasti sportu a pohybové aktivity

###### Integrace programů olympijské hodnot a občectví do činnosti ČOV

- Rozvíjet program vzdělávání k olympijským hodnotám a integrovat ho do aktivit ČOV
- Zajistit, aby byly aktivity Českého klubu fair play přítomny napříč našimi projekty a aktivitami,
- Integrovat olympijské hodnoty do vzdělávacího systému

###### Aktivity pro vrcholové sportovce

- Vytvořit síť sportovců-ambasadorů pro různá témata a zapojit je ještě více do fungování ČOV
- Rozvíjet služby pro vrcholové sportovce podporující jejich sportovní kariéru
- Posílit poskytování a koordinaci vzdělávacích a školících aktivit pro sportovce
- Napláňovat, uvést do praxe a každoročně vyhodnocovat antidopingový vzdělávací program ve spolupráci se sportovci

###### Rovné příležitosti ve sportu

- Spolupracovat se sportovními organizacemi a státní správou na vytvoření systému podpory bezpečného sportu
- Začít připravovat pokyny pro rovnost příležitostí vč. cíle zvýšit zastoupení žen v našem výkonném výboru na minimálně 30 %
- Zajistit dlouhodobé financování České olympijské nadace a zvýšit její schopnosti v oblasti **futureology**.

##### 3. Vnější " a průřezové aktivity ČOV

###### Vylepšení struktury komunikace s členskými subjekty

- Zmapovat současné aktivity, formy komunikace a spolupráce a kontakty s členskými subjekty
- Vytvořit seznam konkrétních aktivit a projektů ČOV, do kterých by se členské subjekty mohly (intenzivněji) zapojit a vytvářet co, ze zkušenosti ČOV je přenositelné pro členské subjekty.
- Navrhnout plán konkrétních aktivit směřaných k členským subjektům v oblasti udržitelnosti

###### Rozšíření strukturované spolupráce s veřejnou správou

- Posílit společenské postavení sportu a jeho vnímání státní správou jako důležité součásti společnosti a zdravotního systému a důležitého hráče na poli udržitelnosti.
- Identifikovat kontakty/resorty/agentury
- Využít Českého předsednictví k posílení spolupráce se státní správou na tématu udržitelnosti

###### Rozšíření spolupráce s dalšími organizacemi (mimo státní správu)

- Zmapovat situaci a identifikovat relevantní **stakeholdery** pro hlavní aktivity, priority
- Vytvořit seznam možných společných aktivit a oblastí zapojení a začít aktivně komunikovat.

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV 2030

MANAŽERSKÉ  
ŘÍZENÍ

VÝKONNÝ VÝBOR

KOORDINACE K ČOV, EU  
A PROJEKTŮM ČOV

KOMISE PRO  
UDRŽITELNOST

VEDENÍ ČOV

PRACOVNÍ SKUPINA  
Generální sekretář a ředitelé úseků

ŘÍDÍCÍ  
A KONTROLNÍ  
ÚROVEŇ

VÝKONNÁ  
ÚROVEŇ

PORADNÍ  
ÚROVEŇ



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

## příležitost pro ČOV jako instituci

- Inventura vnitřních předpisů
- Update vise a mise ČOV
- Revize stanov
- Jednotná komunikace se sportovními svazy

### 1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



- A. Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti.
- B. Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů.
- C. Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur a procesů.
- D. Rozvíjet dlouhodobá partnerství.



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

příležitost pro ČOV partnery

## Udržitelný festival

Zjistěte, jaké aktivity následující myšlenky udržitelnosti realizujeme napříč celým Olympijským festivalem a jak se do udržitelnosti zapojují jednotlivé sporty a sportovní svazy.

Udržitelný festival vytváříme ve spolupráci s



### 1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



- A. Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti.
- B. Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů.
- C. Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur a procesů.
- D. Rozvíjet dlouhodobá partnerství.



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

## příležitost vzdělávat a pomáhat

- Nová struktura zaměstnanců
- Nové vzdělávací projekty
- Pravidelné projektové meetingy
- Strukturované vztahy s veřejností
- Vzdělávání trenérů - Česká trenérská akademie
- Duální kariéra - nové partnerství s UNYP



Obtěžování a zneužívání se sportu nevyhýbá, říká bývalá basketbalistka Burgrová



## 2. ROZVÍJENÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU



- Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky pro jejich rozvoj.
- Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu.
- Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu.
- Propagovat rovný přístup ke sportu a rovné příležitosti ve sportu.



Sportovní svazy pomáhají dětem z České olympijské nadace

ČESKÁ OLYMPIJSKÁ NADACE

DUÁLNÍ KARIÉRA

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

## příležitost vzdělávat a realizovat změny

- Vzdělávání veřejnosti k udržitelnosti prostřednictvím projektů ČOV
- Rozvíjení partnerství s experty
- Vzdělávací zaměstnanců



### 3. PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU



- A. Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu.
- B. Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu.
- C. Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni.



**UNITED NATIONS**  
Informační centrum  
OSN v Praze

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV

## příležitost ušetřit

- **Spolupráce s experty**
- **Energetický audit**
- **Logistický audit**
- **Vlastní Strategie udržitelnosti všech projektů ČOV**



### 4. ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI



- A. Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb, včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů.
- B. V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích využívat zdroje odpovědně a udržitelně.
- C. Propagovat a podporovat organizaci udržitelných sportovních akcí.



A pair of hands is shown from the left, gently cradling a small, realistic globe of the Earth. The globe is centered on the Americas, with North and South America visible in shades of green and yellow, surrounded by blue oceans and white clouds. The background is a soft, out-of-focus green with a bright light source in the upper right, creating a warm, natural atmosphere.

## **DĚKUJEME ZA POZORNOST**

**Český olympijský výbor a jeho Komise pro udržitelnost jsou vám kdykoliv  
k dispozici v případě jakýchkoliv otázek**