



ALEXANDER KÁROLYI
OMBUDSMAN ČESKÉHO
OLYMPIJSKÉHO VÝBORU
OMBUDSMAN OF THE CZECH
OLYMPIC COMMITTEE

Výkonný výbor Českého olympijského výboru

Benešovská 6
110 00 Praha 10

V Praze dne 30.8.2021

Právní stanovisko ve věci osobnostních práv a vztahu sportovce - olympionika a ČOV v rámci prezentace nebo medializace ze strany ČOV .

I.

Předmětem tohoto stanoviska jsou osobnostní práva a vztah sportovce - olympionika a ČOV v rámci reprezentace nebo medializace ze strany ČOV včetně návrhu usnesení pro VV ČOV.

II.

Pro účely reklamy platí, že osoba, která má v reklamě účinkovat nebo jejíž jiný "projev osobní povahy" má být v reklamě využit, musí s takovým účinkováním předem souhlasit, ať už se jedná o sportovce, či osoby jiných profesí. Ochrana se týká např. zobrazení podobizny, zveřejnění obrazových či zvukových záznamů, vlastního jména, dopisů či jiných projevů osobní povahy.

Odměna za souhlas s pořízením záznamu a jeho použitím v reklamě může i nemusí být sjednána.

Výjimky, kdy zákon připouští pořízení a použití projevu osobnosti bez jejího souhlasu, jsou účely umělecké a zpravodajské, které lze naplňovat i bez souhlasu dotčených osob. Reklama je definována podle cíle, který sleduje. Je-li primárním a zamýšleným cílem jakékoliv prezentace podpora prodeje, jedná se o reklamu.

Každý reprezentant Českého olympijského týmu se zavazuje, že bude dodržovat pravidlo 40 Olympijské charty, včetně dokumentu „Komerční příležitosti pro účastníky olympijských her“, které jsou nedílnou součástí Smlouvy s reprezentantem o účasti v Českém olympijském týmu. Reprezentant je povinen informovat vlastní partnery a sponzory o pravidlech a vyvinout veškeré úsilí směřující k tomu, aby jeho partneři a sponzoři pravidla dodržovali.

Reprezentant podpisem Smlouvy s reprezentantem o účasti v Českém olympijském týmu uděluje svůj souhlas s tím, že ČOV a ČO jsou v souladu s ustanovením § 84 a násl. občanského zákoníku oprávněny pořídit a použít veškeré projevy osobní povahy reprezentanta, zejména jméno a příjmení, iniciály, podpis a podobiznu, obrazové, zvukové, obrazově-zvukové záznamy či psané projevy zachycující reprezentanta při přípravě na olympijské soutěže, při olympijských soutěžích v rámci OH nebo při jakýchkoliv jiných příležitostech souvisejících s OH na svých reklamních, propagačních a marketingových materiálech nebo v rámci svých reklamních, propagačních a marketingových relací a akcí týkajících se ČOV, ČO anebo ČOT, včetně spojení s partnery ČOT, v období od nominačního Pléna ČOV do dvou dnů po skončení OH.

Reprezentant se zavazuje, že pokud to nenaruší jeho přípravu na sportovní výkon nebo nezbytnou regeneraci po sportovním výkonu, bude v období od nominačního Pléna ČOV do konce OH dle pravidel MOV k dispozici partnerům ČOT pro jejich samostatné reklamní akce.

Reprezentant bere na vědomí, že práva na využití jeho projevů osobní povahy pořízených v době nebo v místě konání OH má i po skončení OH výhradně MOV, resp. ČOV a ČO, které je mohou poskytnout třetí osobě v souladu s ustanovením § 84 a násl. občanského zákoníku.

V souladu se Smlouvou o spolupráci při zajištění účasti Českého olympijského týmu na OH, uzavřenou mezi ČOV a ČO a sportovním svazem, **svaz souhlasí**, že práva na využití všech obrazových, zvukových, příp. jiných záznamů pořízených v souvislosti s konáním OH má i po skončení OH výhradně MOV, resp. ČOV, které je mohou poskytnout třetím osobám.

III.

Návrh usnesení VV ČOV

VV ČOV v rámci svého působení přijímá usnesení, že jakýkoliv reklamní počín, kterým se rozumí veškeré formy komerční propagace, učiněný reprezentantem Českého olympijského týmu (ČOT) v souladu s Olympijskou chartou, s předpisy MOV, předpisy organizačního výboru OH a předpisy ČOV včetně smluvních závazků reprezentantů ČOT, které jsou uzavřeny s jeho vlastními sponzory, kluby, týmy nebo jinými partnery je třeba respektovat.



Alexander Károlyi
Ombudsman Českého olympijského výboru